



EXPUNERE DE MOTIVE

PRIVIND

ADOPTAREA PROIECTULUI DE LEGE PENTRU MODIFICAREA LEGILOR ELECTORALE NR.208/2015 ART.54 (1)¹ ȘI NR.334/2006 ART.3 (1)² ȘI CAP.IV (ART.28-41)³

În privința deficitului democratic, din România, numărul cetățenilor români cu drept de vot care nu își exercită dreptul de vot, în ultimele două legislaturi, a ajuns la un nivel îngrijorător de scăzut, de aprox. 30%.

Conform declarațiilor cetățenilor absenți la vot, unul din motivele principale al neparticipării democratice îl constituie oferta electorală de slabă calitate, prin rotația acelorași candidați pe listele electorale ale partidelor mari, de 30 de ani, în ciuda unor prestații politice scăzute și cunoscute de publicul larg.

Conform declarațiilor noilor grupuri de inițiativă de pe scena societății civile românești, din țară și din afara granițelor, care ar avea capacitatea politică și care dori să contribuie mai activ la reîmprospătarea scenei politice din România, principalele blocaje din calea partidelor politice noi sunt de ordin legislativ, în mod particular legate de două aspecte: (1) numărul disproportionat de semnături necesare pentru a avea acces la cursa electorală și (2) monetizarea excesivă a procesului democratic legat de alegerile electorale.

Unul din studiile de caz dezbătute pe mai multe platforme de think-tank, încă din perioada anterioară alegerilor din 2019, a revelat și reconfirmat o realitate destul de vizibilă: faptul că dintre statele membre ale Uniunii Europene, România se remarcă negativ, prin obligația legală a partidelor politice de a acumula un număr excesiv de semnături de susținere, pentru a avea

¹ “ART. 54 (1) „...cel puțin 1% din numărul total al alegătorilor înscrisi în Registrul electoral la nivel național...” se va înlocui cu “cel puțin 2000 de semnături”.

² Se vor vor abroga toate conținuturile actuale de la literele **d) subvenții de la bugetul de stat și e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice** precum și toate conținuturile conexe ale acestora (ex. **Capitolul III. Subvenții de la bugetul de stat cu toate articolele aferente: Art 18-27**)

³ Capitolul IV Finanțarea în timpul campaniilor electorale: se vor modifica Art.28-41 în sensul eliminării complete a excesului de monetizare și birocratizare greoaie din calea procesului democratic, în cazul partidelor politice (Ex. eliminarea contului bancar obligatoriu pentru campania electorală, eliminarea funcției obligatorii de „mandatar financiar” și eliminarea oricăror plăți obligatorii în campania electorală, în pre-campanie și post-campanie). Aceste măsuri nu se vor aplica în cazul candidaților independenți și nici în cazul asociațiilor cu statut special al minorităților naționale - de tipul UDMR sau Partida Romilor – care sunt deja privilegiate în mod artificial și inefficient, de prea mulți ani, fără efecte benefice vizibile la nivelul apărării interesului public sau participării democratice eficiente.



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENEȘTI

acces la cursa electorală democratică. Prin comparație, următoarele state europene solicită un număr semnificativ mai redus de semnături de susținere, după cum urmează: Austria 2600, Belgia 5000, Bulgaria 7000, Croația 5000, Franța 0, Germania 4000, Grecia 0, Irlanda 0, Italia 30000, Letonia 0, Malta 0, Olanda 30, Polonia 10000, Slovacia 0, Slovenia 0, Spania 15000, Suedia 0, Ungaria 20 000 și lista poate continua. Plecând de la modelele celorlalte state membre ale UE dorim să creem/ adaptăm o formulă democratică unică pentru România, mult îmbunătățită, fără a importa principiul monetizării excesive impus drept condiție adițională de acces la participarea democratică.

Faptul că în România se solicită, încă, un număr disproporționat de semnături de susținere, comparativ cu restul Europei, pentru ca un partid politic să poată avea acces la participare democratică echitabilă, cât și monetizarea excesivă a practicii politicii românești, cauza principală a conflictelor de interese și corupție la nivel înalt, nu doar că împiedică alegătorii români să cunoască și să analizeze, în mod obiectiv, liste noi de candidați politici competitivi, prin blocarea accesului la canalele oficiale de difuzare a informației în masă, ci oferă, în plus, o imagine externă a României din ce în ce mai tenebroasă, nedemocratică, pe scena politică, economică și diplomatică europeană și internațională.

(....)